Marketing Data: **Ficha técnica**
Biblioteca de la Universidad de Lima

MarketingData

Información general	Contiene resultados de investigaciones de mercado (encuestas) efectuadas con el propósito de identificar el comportamiento de diferentes públicos y aspectos de los principales sectores y mercadosdel país. Incide sobre todo en Lima Metropolitana. Empresa responsable: Ipsos
Público objetivo	Estudiantes de pregrado y posgrado, docentes e investigadores dela Universidad de Lima
Modo de acceso	Acceso remoto a través de usuario y contraseña Ulima.
Listado de informes	• Actitudes hacia el sistema educativo (segmento postulantes) (2022) • Alimentación y vida saludable (2019) • Banca digital (2021) • Bancarización (2019) • Bancarizados en cuarentena (2020) • Censo de establecimientos comerciales (2007) • Comprador en línea (2019) • Compras por Internet (2021) • Compras y pedidos por teléfono y WhatsApp (2020) • Consumidor peruano (2021) • Consumo de Medios Digitales y Tradicionales (2018) • Consumo de medios entre ejecutivos (2021) • El adulto con planes y expectativas (2021) • El Hogar Peruano (2021) • El peruano digital (2021) • Empresas en el mundo digital (2013) • Estadística de la población estudiantil peruana (2020) • Estadística poblacional - Lima proyecciones y tendencias poblacionales (2019) • Estadística poblacional Perú (2022) • Hábitos y actitudes hacia el smartphone (2020) • Hábitos y actitudes hacia la radio y televisión (2012) • Hábitos y actitudes hacia la televisión (2015) • Hábitos y actitudes hacia los medios tradicionales (2017) • Hábitos y actitudes hacia medios de comunicación alternativos (2015) • Hábitos, usos y actitudes hacia internet (2021) • Hábitos, usos y actitudes hacia la prensa escrita (2015)

	• Hábitos, usos y actitudes hacia la radio (2015) • Hábitos, usos y actitudes hacia la telefonía móvil (2017) • Imagen de personajes en medios tradicionales (2016) • Imagen del egresado universitario entre empleadores (2021) • Imagen y percepción de universidades - Segmento postulantes (2023) • Imagen y personajes destacados en la radio (2016) • Imagen y personajes destacados en la televisión (2016) • Imagen y personajes destacados en los diarios (2016) • Imagen y posicionamiento - Banca Empresarial (2019) • Imagen y posicionamiento - Banca Personal (2017) • Imagen y posicionamiento - banca negocios (2018) • Imagen y posicionamiento de Institutos y Universidades – Segmento postulantes (2021) • Interés y expectativas de estudios de postgrado entre ejecutivos (2023) • La mujer peruana (2019) • Liderazgo en bienes durables (2017) • Liderazgo en bienes no alimenticios (2007) • Liderazgo en productos comestibles (2017) • Liderazgo en productos de limpieza del hogar y cuidado del bebé (2017) • Mapinse (2012) • Medios de pago (2020) • Niveles socioeconómicos Lima (2017) • Niveles socioeconómicos Perú (2019) • Percepción del egresado universitario (2017) • Perfil de la bodega y el bodeguero (2012) • Perfil de las cabinas públicas de internet (2008) • Perfil del adolescente y el joven (2020) • Perfil del adulto - Generación X (2020) • Perfil del adulto joven - Gen Y (2020) • Perfil del adulto mayor (2019) • Perfil del ama de casa (2018) • Perfil del celunauta (2017) • Perfil del internauta (2017) • Perfil del jefe de hogar (2018) • Perfil del niño (2015) • Perfil del niño digital (2019) • Perfil del postulante (2022) • Perfil del puesto de mercado y del puestero (2012) • Perfil del smartphonero (2018)

	• Perfil del usuario de redes sociales (2021) • Perfiles socioeconómicos Lima (2021) • Perfiles zonales de Lima Metropolitana (2022) • Retail Moderno (2020) • Salud y prevención (2020) • Shopper canal tradicional (2008) • Tendencia en salud y alimentación (2009) • Uso del smartphone en la vida cotidiana (2021)
Formato de presentación de los documentos	Solo permite la visualización del reporte
Cobertura	La cobertura de los informes es variada. La lista más reciente de informes es la que se detalla en esta ficha técnica
Idioma	Español

UNIVERSIDAD DE LIMA
SCIENTIA ET PRAXIS